



**Originelle Geschenke
pfiffige Mode
schöne Dinge
besondere Genüsse**

- vieles Bio,
alles fair gehandelt.

Schauen Sie sich
einfach bei uns um.
Wir beraten Sie gerne.

Bei uns finden Sie: Modische Tücher und Schals ♦ kunstvolle Designtaschen aus Naturlleder, Filz, Recyclingmaterial ♦ edle Strickwaren aus Alpaca und Wolle ♦ Kaffee & Espresso ♦ getrocknete Ananas, Datteln und Mangos ♦ Schokoriegel ♦ Nussmischungen ♦ handgearbeiteten Silber- und Modeschmuck ♦ originelle Socken ♦ Kissenbezüge ♦ Schokolade in vielen Varianten ♦ natives Olivenöl, Bananen, Orangensaft, exotische Gewürze, Vollrohrzucker ♦ Grüntee & Jasmintee aus Vietnam ♦ Ludwigsburger 'Barock-Kaffee' ♦ Gummibärchen mit echtem Fruchtsaft ♦ Kerzen ♦ Weihnachtsschmuck und Krippen ♦ Romane und Kochbücher für Kinder, Jugendliche und Erwachsene ♦ Biotee aus Darjeeling, Nepal und Sri Lanka ♦ naturreiner Honig in vielen Sorten ♦ Klangschalen ♦ Grußkarten ♦ Basmati-, Duft- und Naturreis ♦ Nuss-Nougatcreme ♦ indische Chutneys ♦ Körbe ♦ originelle Schuhabstreifer aus Kokos ♦ kubanischen Rum ♦ Geldbörsen u.v.m. ...



Weltladen Ludwigsburg

Stadtkirchenplatz 1
(direkt am Marktplatz)

Öffnungszeiten:

Mo - Fr: 9:30 - 18:30

Samstag: 9:00 - 16:00

Vor Weihnachten haben
wir länger geöffnet.

*Wir handeln fair - seit 1977.
Damit die Produzenten und ihre Familien
von ihrer Arbeit menschenwürdig leben
können. Und durch unsere überwiegend
ehrenamtliche Arbeit erwirtschaften wir
Gewinne, mit denen wir soziale Projekte
in Übersee unterstützen.*

*Mehr dazu auf unserer Homepage
www.fairpart-ludwigsburg.de*

fairPart NEWS

No. 68 Herbst/Winter 2016

Neues aus dem

Weltladen Ludwigsburg ... aktiv gegen Armut, Ausbeutung und Kinderarbeit



Stadtkirchenplatz 1 71634 Ludwigsburg Tel: 07141- 923591
www.fairpart-ludwigsburg.de e-mail: post@fairpart-ludwigsburg.de

Erfolgreiche Entwicklung bei Pidecafe in Peru

Wenigen unserer Kunden ist 'Pidecafe' ein Begriff, obwohl er unsere meistverkaufte Kaffeesorte ist, denn wir verkaufen ihn unter dem Namen 'Ludwigsburger Barock-Kaffee'.



Pidecafe wird auch in vielen anderen Gemeinden in Baden-Württemberg unter lokalen Markennamen als sog. Agenda-Kaffee angeboten, was dazu dient, fair gehandelten Kaffee mit einem lokalen Bezug zu vermarkten. Seit 1997 importiert die GEPA den hochwertigen Arabica-Kaffee aus dem peruanischen Hochland, der inzwischen in vielen Kaffeesorten der GEPA enthalten ist.

Die Genossenschaft der Kaffeebauern mit dem Namen **Norandino** (Nor = Norden, andino = Anden) hat inzwischen über 5.000 Mitglieder, die dadurch zahlreiche Vorteile genießen: sie erhalten deutlich höhere Preise für den Rohkaffee, bekommen Unterstützung beim ökologischen Anbau, dem Transport und der professionellen



Verarbeitung und Lagerung. Außerdem gibt es für sie Gesundheitszentren, Fortbildungskurse und Frauenprojekte. Als Genossenschaftsmitglieder erhalten sie auch eine kleine Dividende, können Ersparnis anlegen und Kredite erhalten. Die Genossenschaft selbst wiederum hat schon mehrfach größere Kredite für Investitionen von *Oikocredit* erhalten. Auch wir haben über unseren Verein *Aktion Partnerschaft* seit 2004 den Aufbau und die Entwicklungsprojekte der peruanischen Genossen-

schaft unterstützt, mit bislang insgesamt fast 30.000 Euro.

Allerdings bietet der Kaffeeanbau über die Jahre keine sichere Existenzgrundlage. Missernten, Krankheiten und Schädlinge sowie die Schwankungen von Angebot und Nachfrage sind schwer zu kontrollieren. Deshalb bauen die Genossenschaftsmitglieder seit einigen Jahren auch Kakao und Zuckerrohr an. Inzwischen sind diese auch in einigen Schokoladeprodukten der GEPA enthalten.

Ein ganz neuer Einkommenszweig von *Norandino* ist der Verkauf von CO2-Zertifikaten. Dazu werden höhere Regionen der Anden aufgeforstet, d.h. es werden Bäume gepflanzt, die CO2 absorbieren. In entsprechendem Umfang können diese absorbierten CO2-Mengen an Wirtschaftsunternehmen verkauft werden, bei deren Produktion CO2 entsteht.

Im August hat eine Reisegruppe aus Baden-Württemberg (darunter ein Mitglied unseres Weltladens und eine Mitarbeiterin der Stadt) *Norandino* in Peru besucht. Kurz darauf kamen Führungsmitglieder der Genossenschaft zu einer Informationsreise nach Deutschland. Wir laden ein zu einem ausführlichen Bericht darüber am 29.9. um 19 Uhr im Natur-InfoZentrum *Casa Mellifera*, Hungerberg 2 in Ludwigsburg.

Bio & fair: Getrocknete Ananas von Kipepeo – lecker!

Die Erzeuger sind Kleinbauernfamilien, die in mehreren Dörfern Ugandas und dem angrenzenden westlichen Teil Tansanias leben. Ca. 200 Familien in Uganda und ca. 250 Familien in Tansania gehören als voll zertifizierte Ökoproduzenten zu diesem Projekt. Sie bauen vor allem Lebensmittel für den eigenen Bedarf an und verkaufen Überschüsse auf dem örtlichen Markt. Die Dörfer liegen abseits der großen Straßen und sind nur schwer zu erreichen. Entsprechend aufwändig ist es, dort regelmäßig die frisch geernteten Früchte abzuholen.

Kipepeo zahlt den Bauern Preise, die mindestens 30 Prozent über dem lokalen Marktpreis liegen. Mit diesem zusätzlichen Einkommen können sie notwendige Anschaffungen und die Ausbildung ihrer Kinder finanzieren. Den zusätzlich gezahlten Fairtrade-Zuschlag investieren die Bauern in soziale Projekte in ihren Dörfern. Das Sammeln, Verpacken und Vorbereiten der Früchte für den Export schafft zusätzliche fair entlohnte Arbeitsplätze beim *Kipepeo*-Partner *Biofresh Ltd.*

Weil gesundes Trinkwasser in den ländlichen Regionen häufig nicht verfügbar ist, hat unsere gemeinnützige Aktion Partnerschaft, deren Mitglieder ehrenamtlich in unserem Weltladen in Ludwigsburg arbeiten, 2015 und 2016 je drei große Trinkwassertanks für die Bauernfamilien finanziert, damit sie sauberes und gefiltertes Regenwasser auch in der Trockenzeit zur Verfügung haben.



TTIP und CETA sind unfair !

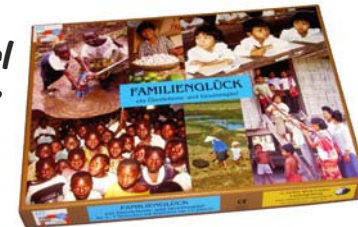
Freihandelsabkommen sind gut für den Handel – wenn die Handelspartner ähnlich stark sind und ähnliche Gesetze haben. Mit den Handelsabkommen CETA und TTIP sollen die Handelsbarrieren zwischen der EU und Canada bzw. den USA abgebaut werden. Es soll keine Zölle mehr geben und eine Vereinheitlichung der technischen Normen und der Vorschriften zum Schutz des Verbrauchers. Letzteres ist ziemlich schwierig, weil die Schutzmechanismen für die Produkthaftung sehr unterschiedlich sind. Während in der EU ein Produkt sehr gründlich geprüft werden muss, bevor es in den Verkehr gebracht werden darf, sorgt in Amerika ein hohes Schadenersatzrisiko des Herstellers für den Schutz der Konsumenten. Uns im Weltladen geht es aber v.a. um die Wettbewerbsfähigkeit der kleinen Unternehmen und der Produzenten des Fairen Handels. Die werden mit den Abkommen noch größere Schwierigkeiten haben, alle teuren Vorgaben und Formalitäten zu erfüllen und im Streitfall Recht zu bekommen. Die Vorteile der Abkommen nutzen in jedem Fall den großen Weltunternehmen mehr, und deshalb lehnen wir sie ab. Dazu kommt, dass, auch wenn alle EU-Staaten das Abkommen unterzeichnen würden, nach der amerikanischen Verfassung die einzelnen Bundestaaten in den USA die Bestimmungen immer noch abändern und zu ihren Gunsten auslegen dürfen. Wir teilen deshalb die Ansicht vieler Kritiker, dass die beiden Abkommen ziemlich undurchsichtig sind, unfaire Klauseln enthalten und keine Rechtssicherheit schaffen. Die bundesweiten Demonstrationen am 17.9. und andere Protestaktionen geben unseren Politikern ein klares Signal: Gegen TTIP und CETA – für einen fairen Welthandel!



Im Weltladen haben wir ein ungewöhnliches Angebot an Kochbüchern, z.B. **Ein Fest im Grünen**, ein kunterbuntes Kochbuch für Kinder mit leckeren vegetarischen Rezepten, das Kindern Spaß am Kochen machen will. Das Motto der Rezepte ist schnell, unkompliziert, schmackhaft und gesund.

Die Welt im Spiel verstehen lernen:

Familienglück – ein Gesellschaftsspiel für 3 bis 12 Personen. Im Spiel werden Familien gegründet und Kinder geboren (gewürfelt), die aufwachsen, arbeiten oder zur Schule gehen. Die Familien leben von der Feldarbeit und wer geschickt ist, macht Gewinn und keine Schulden... Ausgezeichnet mit dem Deutschen Lernspielpreis. Mehr dazu im Weltladen und auf www.spiel-familienglueck.de



Unser Angebot für Schule und Bildungsarbeit:

Wir verleihen kostenlos (gegen Kautions) Medienkoffer mit Materialien zu den Themen Kakao, Fußball, Kleidung, Ernährung, Kaffee und Kinder. Und wir haben auch ein Programm für Besuche von Schulklassen und Konfirmandengruppen. Mehr dazu auf unserer Homepage und im Weltladen.